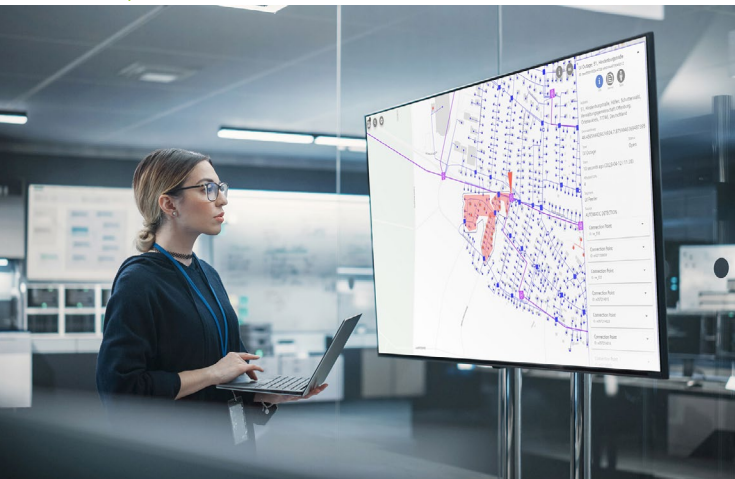


PRODUKTE

SOFTWARE LV INSIGHTS X VON SIEMENS MANAGT BETRIEB VON NIEDERSPANNUNGSNETZEN



© Siemens

Als Branchenneuheit stellt Siemens die Software LV Insights X aus dem Xcelerator-Portfolio vor. Mit der neuen Software können Netzbetreiber die Transparenz in der Niederspannungsebene erhöhen, Ausfallzeiten um bis zu 30 % verkürzen und die Netzkapazität durch Identifizierung kritischer Segmente erhöhen, so der Hersteller. Aufgrund zunehmender Elektrifizierung von Heizung, Verkehr und Industrie steigt die weltweite Stromnachfrage erheblich; voraussichtlich wird sie sich bis 2050 verdreifachen. Gleichzeitig steht das Stromnetz vor allem auf der Niederspannungsebene vor enormen Herausforderungen. Auf Nachfrageseite (Verbrauch) wird die Anzahl von Elektrofahrzeugen um das 13-fache steigen. Allein in Europa werden bis 2030 voraussichtlich 40 bis 50 Millionen zusätzliche Wärmepumpen installiert werden. Mit der Software lassen sich komplette Niederspannungsnetzmodelle automatisch und mit wenig Aufwand erstellen und managen sowie mithilfe von Daten fundierte Entscheidungen treffen.

► Weitere Informationen: <https://siemens.com>

BUCHEMPFEHLUNG KLIMANEUTRALITÄT IN DER INDUSTRIE



herausgegeben von:
Ulrike Böhm,
Alexandra Hildebrandt,
Stefanie Kästle

Springer Gabler

© Springer

Nachhaltigkeit und der Umbau der Wirtschaft zur Klimaneutralität sind große historische Kraftanstrengungen und Umwälzungen. Vieles läuft dabei parallel: die Bewältigung von Krisen, Effizienz und Innovationen sowie Technologieschübe. Zur Erreichung der Klimaneutralität braucht es vor allem einen ganzheitlichen Strukturwandel der Industrie. Dieses Buch unterstützt Unternehmen, ihren eigenen Weg zu planen und mit passenden Strategien und Maßnahmen zu unterlegen, denn mit den Klimaneutralitätszielen bis 2045 sind sie zum Handeln aufgefordert. Es versteht sich als Transfer- und Praxisbuch zum Thema Klimaneutralität in der Industrie mit dem Ziel, anwendbare und praxiserprobte Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Präsentiert werden Empfehlungen und ein Instrumentenmix, der Klimaschutz entlang der gesamten industriellen Wertschöpfungskette forciert. Gezeigt werden auch Risiken, die sich aus dem Klimawandel für Produktion, Betriebsabläufe und Lieferketten ergeben, sowie mögliche Chancen, die sich durch die Veränderung der Rahmenbedingungen bieten. Das Buch verbindet außerdem unternehmensspezifische Ansätze mit politischen und gesellschaftlichen Debatten über Klimaneutralität, stellt die wichtigen Initiativen zur Klimaneutralität vor und widmet sich der Frage, wie sich Unternehmen durch Transparenz, Glaubwürdigkeit und Kommunikation der eigenen Klimastrategie aktiv im Markt positionieren. Das Werk richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, CSR- und Nachhaltigkeitsbeauftragte, Fach- und Führungskräfte in Umwelt- und Nachhaltigkeitsverbänden und -organisationen sowie Industrie- und Unternehmensverbände. Es eignet sich auch für Studierende und Dozierende im Bereich Management.

► ISBN: 978-3-662-66124-6