



Einleitung

1

Keine prosperierende Wirtschaft und kein zukunftsgerichtetes Unternehmen kann es sich leisten auf Innovationen zu verzichten. Der technische und auch der rasche Wandel von Basiskriterien und Rahmenbedingungen führen geradezu in eine Verpflichtung zur Innovation.

Die Autoren dieses Buches beschäftigen sich seit vielen Jahren mit Innovations-, Change- und Prozessmanagement und haben sich aus unterschiedlichen Sichtweisen dem Thema genähert.

Innovation ist immer eine Sache der Unternehmens- und Führungskultur, sie ist aber auch abhängig von unternehmerischen und politischen Rahmenbedingungen.

Dieses Buch beschäftigt sich mit allen drei Sichten, so das der Titel „Innovationscode“ für den Leser als Hinweis und Zugangswegweiser zu einer geeigneten Vorgehensweise führt.

Sowohl die praktische Durchführung von Innovationsprozesse als auch die Sicht auf Förderungsmaßnahmen und die Branchenorientierung in sich anbietenden Netzwerkverbindung werden hier ausführlich behandelt.

Dabei weisen wir Autoren ausdrücklich darauf hin, dass Innovation immer ein auf Unternehmen, Rahmenbedingungen und Menschen bezogener, einzigartiger Prozess ist.

Dieses Buch will somit als Hilfe zur Selbsthilfe verstanden werden und Anregungen und Empfehlungen geben. Aber eine wesentliche Erkenntnis ist für uns dabei, den eigenen, richtigen Weg zu finden.

Dabei ist der Satz Programm:

- ▶ Bei richtigem Ansatz steht dem Ideenreichtum der Menschen nichts im Wege.