
Einleitung: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding

Jörg Buckmann

Frische Ideen rund um die Personalgewinnung basieren auf der richtigen Einstellung – auf Frechmut. Das allein reicht aber noch nicht, einverstanden. Es braucht auch Können und Know-how, um daraus richtig gute Vorgehensweisen, Instrumente, Konzepte und Ideen zu entwickeln. Ideen, die bei den Zielgruppen ankommen und zur Einstellung der gesuchten Talente führen.

Auf den folgenden Seiten stellen Ihnen 13 Fachleute ihr geballtes Fachwissen zur Verfügung und verraten Ihnen, wie Sie deren Konzepte für Ihre frechmutige Personalgewinnung einsetzen können.

Die ersten Erfolgsbeispiele beginnen bei der Frage nach der Positionierung, den Werten der Arbeitgebermarke und ihrem Versprechen an künftige und bestehende Mitarbeiterinnen. Der Faktor Mensch zählt in der Personalgewinnung immer mehr. Er gibt dem Unternehmen ein Gesicht, Kontur und lädt es mit Emotionen auf. Und letztlich werden die Mitarbeiterinnen in knappen Arbeitsmärkten auch als Botschafterinnen unentbehrlich.

Darauf basierend werden die Hausaufgaben im Personalmarketing gemacht. Es geht um die eigene Karriere-Webseite, dem zu Hause in der Personalwerbung. Um richtige Online-Stellenanzeigen und um Video – und somit darum, die Möglichkeiten des Web 2.0 endlich zu nutzen. Dazu gehört auch der starke Trend hin zur mobilen Nutzung dieser Services.

Nach der Pflicht dann die Kür: Die Nutzung von Social Media – in virtuellen Plattformen und im „richtigen“ Leben steht im Mittelpunkt. Es geht um den Nutzen von Blogs als Kommunikationsdrehscheibe im Arbeitgeberauftritt und in der Personalwerbung. Und letztlich geht es darum, das Ganze GROSS zu denken und die unterschiedlichen Kanäle wirkungsvoll zu kombinieren.

Jörg Buckmann ✉
Sonnenbergstraße 8, 5408 Ennetbaden, Schweiz
e-mail: joerg.buckmann@gmail.com